

化妆品化学微专业人才培养方案

Cosmetic Chemistry

专业代码：
执笔人：焦银春
审核人：汪靖伦

一、培养目标

专业围绕化妆品领域核心技术，培养学生在掌握原有专业知识技能的基础上，通过系列课程的学习，具备化妆品科学与技术方面的学术专业素养和行业从业能力，具有较强创新意识、创新能力和实践能力，能够从事化妆品的研制、生产、检验、生产管理、产品营销等工作，成为行业内复合型高级技术人才。

二、先修条件

全日制在校大二及以上理工科本科生，主修专业已修读课程平均学分绩点在2.0（含）以上，补考或重修后无不及格课程，修读过大学化学或相关课程；择优录取。

三、课程设置

本微专业结业要求总学分为12学分，具体安排如下。

表1 微专业教学进程表

课程编码	课 程 名 称	学分	学时	总学时分配				开课学期
				理论学时	实验教学	线上学时	实践周数	
	化妆品概论	2	32	24	8	0	4	2026 秋季学期
	表面活性剂基础及应用	2.5	40	24	16	0	4	2026 秋季学期
	化妆品配方设计与制备工艺	3	48	16	32	0	4	2026 秋季学期
	化妆品检验与分析	2.5	40	24	16	0	4	2027 春季学期
	化妆品安全功效评价与管理法规	1	16	16	0	8	4	2027 春季学期
	化妆品营销	1	16	16	0	8	4	2027 春季学期
小计		12	192	120	72	16	24	